

# ADDETTO COORDINAMENTO FORMAZIONE FINANZIATA AZIENDALE

**Descrizione dell'azienda Mw Academy** | Ente di Formazione riconosciuto in Regione Campania

**Sede di Lavoro** | Via Orazio Marandola - Rocca D'Evandro - CE

## Descrizione del ruolo

Cerchiamo un Addetto al coordinamento della formazione finanziata aziendale da inserire nel team dell'Ente di Formazione con sede di lavoro a Rocca d'Evandro.

In questo ruolo a tempo pieno e in sede, ti occuperai di pianificare, coordinare e monitorare i corsi di formazione aziendali finanziati, garantendo che i processi formativi siano conformi ai requisiti e agli standard previsti. Sarai responsabile della gestione delle relazioni con docenti, istituzioni e aziende clienti, oltre a supervisionare la documentazione necessaria per l'erogazione e la rendicontazione di progetti formativi.

## Esperienza

Esperienza e competenze in gestione dei progetti formativi e nel coordinamento delle attività formative aziendali.

Capacità di comunicazione chiara ed efficace, gestione del tempo e organizzazione delle attività.

Conoscenza approfondita delle normative sulla formazione finanziata e sulla rendicontazione di progetti in ambito aziendale.

Utilizzo avanzato di strumenti informatici come pacchetto Office e piattaforme di gestione della formazione.

Conoscenza di lingue straniere, in particolare l'inglese, rappresenta un vantaggio.

Orientamento al lavoro in team, con ottime capacità relazionali e problem-solving.

## Responsabilità principali

Gestione Fondi Interprofessionali: Gestione dell'intero ciclo di vita del finanziamento (analisi del conto formazione/sistema, presentazione del piano, monitoraggio e rendicontazione finale).

Account Management: Gestione del portafoglio aziende clienti, analisi dei fabbisogni formativi e mantenimento di relazioni durature e di fiducia.

Progettazione Formativa: Strutturazione di piani formativi su misura, individuando i docenti più idonei e definendo i calendari didattici.

**Compliance:** Assicurarsi che ogni attività rispetti le linee guida e i regolamenti dei Fondi di riferimento.

**Come candidarsi** | Invia il tuo CV aggiornato a [job@mwcommunication.it](mailto:job@mwcommunication.it)  
La ricerca è rivolta a candidati di entrambi i sessi (L. 903/77)

**Settore** | Servizi pubblicitari

**Tipo di impiego** | A tempo pieno

# ADDETTO ALLA PROGETTAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI

**Descrizione dell'azienda Mw Academy** | Ente di Formazione riconosciuto in Regione Campania

**Sede di Lavoro** | Via Orazio Marandola - Rocca D'Evandro - CE

## Descrizione del ruolo

Siamo alla ricerca di un/una Addetto alla Progettazione di Percorsi Formativi. La persona ideale ha capacità nella progettazione e nello sviluppo di percorsi formativi efficaci e coinvolgenti, con una particolare attenzione all'identificazione e alla gestione di opportunità di finanziamento.

## Responsabilità principali

Condurre analisi approfondite dei bisogni formativi dei dipendenti, allineandoli agli obiettivi strategici aziendali.  
Sviluppare percorsi formativi completi, definendo obiettivi SMART, contenuti, metodologie didattiche (e-learning, blended learning, aula, coaching, mentoring), materiali di supporto e strumenti di valutazione.  
Selezionare le metodologie didattiche più efficaci in base al target, agli obiettivi e alle risorse.  
Creare o adattare materiali didattici coinvolgenti e interattivi (presentazioni, guide, video, esercizi, quiz).  
Organizzare e coordinare la logistica delle attività formative (aule, partecipanti, materiali, fornitori).  
Valutare l'efficacia della formazione attraverso metriche e strumenti specifici, raccogliendo feedback e apportando miglioramenti continui.  
Ricerca e valutare opportunità di finanziamento per la formazione a livello nazionale, regionale ed europeo.  
Preparare e presentare richieste di finanziamento, curando la documentazione e rispettando le scadenze.  
Mantenersi aggiornati sulle tendenze della formazione, delle tecnologie emergenti e delle opportunità di finanziamento.

## Competenze richieste

### Conoscenze:

Teorie dell'apprendimento degli adulti  
Metodologie didattiche e tecniche di progettazione  
Strumenti di valutazione dell'apprendimento  
Software per la creazione di materiali didattici (PowerPoint, Keynote)  
Piattaforme e-learning (LMS)  
Normativa sui finanziamenti per la formazione (nazionali, regionali, europei)  
Caratteristiche dei principali fondi interprofessionali  
Criteri di ammissibilità e valutazione dei progetti formativi

### Abilità:

Capacità di analisi e problem-solving  
Eccellenti capacità di comunicazione scritta e orale  
Capacità di lavorare in team e in autonomia  
Orientamento al cliente (dipendenti)  
Flessibilità e adattabilità  
Creatività e innovazione  
Capacità di identificare e gestire opportunità di finanziamento

### Titolo di studio o esperienze pregresse:

Laurea in Scienze della Formazione, Psicologia, Pedagogia o equivalenti  
Percorso lavorativo attinente  
Conoscenza del settore della Formazione Finanziata  
Attinenza dell'esperienza all'ambito richiesto  
Master o specializzazioni in progettazione didattica o gestione della formazione

### Soft skills

Ottime capacità relazionali e di comunicazione  
Capacità di lavorare in team e in autonomia  
Proattività e orientamento al risultato  
Flessibilità e capacità di adattamento  
Precisione e attenzione ai dettagli

**Come candidarsi** | Inviare il proprio CV a [job@mwcommunication.it](mailto:job@mwcommunication.it)

### Settore

Servizi pubblicitari  
Tipo di impiego  
A tempo pieno

## SOCIAL MEDIA MANAGER

### Descrizione del lavoro

Cerchiamo un/a Social Media Manager che sarà parte integrante del Team Digital di MW Communication, con l'obiettivo di gestire le attività e i progetti dei Brand per cui curiamo la presenza sul Web, in particolare sui Social Network.

Il ruolo ricoperto ti coinvolgerà dalla fase creativa e di progettazione, alla fase operativa, consentendoti di curare personalmente la comunicazione digitale dei clienti affidati secondo la vision e il metodo condiviso dal team. La partecipazione alle riunioni, il confronto con i referenti e le attività quotidiane saranno fattori fondamentali nel percorso di crescita nella nostra Agenzia.

### Di cosa si occuperà il nostro Social Media Manager

- Ideare e implementare la digital & content strategy dei progetti affidati, in collaborazione con l'Art Director e i responsabili dei reparti Web e Graphic
- Sviluppare contenuti per social, blog e siti web
- Analizzare i dati e redarre report per ottimizzare la strategia digitale attuata
- Redigere piani editoriali per i clienti affidati
- Gestire le community social in accordo con la strategia e il tono adottati per il cliente
- Gestire campagne di sponsorizzazione sulle principali piattaforme social, dalla definizione della strategia alla gestione del budget
- Analisi, monitoraggio e ottimizzazione costante delle azioni svolte
- Strutturare piani strategici e di comunicazione da condividere con il cliente in brief periodici

### Requisiti preferenziali:

- Avere una laurea in Scienze della Comunicazione / Marketing o equivalente
- Avere un'esperienza anche minima pregressa nel settore di riferimento
- Conoscere gli strumenti del Social Media Management e del Web Marketing
- Avere capacità di Copywriting
- Essere una persona creativa, pronta ad affrontare brainstorming con il team e orientata al Problem Solving

### Cosa offriamo

- Periodo di stage iniziale con possibilità di definire i successivi step di crescita in base all'esperienza del candidato
- Opportunità di rinnovo e sviluppo professionale legati al raggiungimento degli obiettivi
- RAL commisurata a esperienza e competenze
- Postazione Apple dedicata
- Welcome Kit di benvenuto

**Luogo di lavoro** | Rocca D'Evandro (CE)

**Disponibilità** | marzo 2025

**Orario di lavoro** | Full Time

**Esperienza** | Social media manager: 1 anno (Preferenziale)

**Vuoi far parte del nostro team?** Candidati ora qui su linkedIn oppure inviaci il tuo cv a: [job@mwcommunication.it](mailto:job@mwcommunication.it)