



CORSO DI FORMAZIONE **AI e Marketing Strategico**



**Corso autorizzato dalla
Regione Campania**

120 ORE
100% ON LINE



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Scheda Unità di competenza

AI e Marketing Strategico

MASSIMIZZA I TUOI RISULTATI SFRUTTANDO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA STRATEGIA E NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI.

Velocizza, migliora e potenzia ogni fase della produzione contenuti grazie all'Intelligenza Artificiale. Progetta strategie più efficaci utilizzando dati, AI e strumenti digitali avanzati.

Questo corso specialistico ti posiziona all'avanguardia del settore, unendo i pilastri del marketing strategico con l'efficienza rivoluzionaria dell'Intelligenza Artificiale.

Acquisirai una solida base di marketing strategico, imparando a definire obiettivi efficaci tenendo conto di tempi, costi e valore per il cliente.

Il vero punto di forza del corso è l'applicazione dell'AI: imparerai a usare sistemi di interrogazione intelligente dei dati per una gestione mirata dei clienti e a mettere in pratica tecniche avanzate di promozione.

Perché Iscriversi?

Potenzia il tuo CV con un profilo altamente richiesto: al termine sarai il professionista in grado di prendere decisioni strategiche basate sui dati e di eseguire campagne di marketing con una rapidità e un'efficacia impensabili, garantendo un chiaro aumento dei risultati della tua azienda.

Scorri sotto per leggere obiettivi e ambiti di studio del corso.

Descrizione della performance da osservare	Marketing, comunicazione, pubbliche relazioni
Livello EQF	5
Abilità	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare funzionalità di interrogazione intelligente dei dati (analytics) per la gestione della clientela- Applicare tecniche di marketing strategico- Individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)- Saper collegare concettualmente gli obiettivi marketing a quelli di produzione (tempi, costi, qualità)- Saper collegare il concetto di valore agli obiettivi della funzione marketing
Conoscenza	<ul style="list-style-type: none">- Elementi di marketing- Elementi di marketing strategico- Event marketing- Leve del marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità- Modelli e strumenti del marketing strategico: posizionamento prodotto, analisi per matrici, metodi di segmentazione, portafoglio prodotti- Tecniche e funzionalità di programmi che utilizzano l'intelligenza artificiale nella produzione e post-produzione audio video (es. di programmi: (es. Descript (Overdub), IzotopeRX, Adobe Audition (Adobe Sensei), AIVA (Artificial Intelligence Virtual Artist, Replica Studios, SynchroAI)



DOVE SIAMO

Via Orazio Marandola - 81040
Rocca D'Evandro (CE)

CONTATTI

📞 +(39) 351 8692457

✉️ info@mwacademy.it

IN MACCHINA



3 min (2 km) dal casello
autostradale di San
Vittore del Lazio

IN TRENO



10 min (11 km)
dalla stazione di
Cassino (FR)



5 min (11 km)
dalla stazione di
Rocca d'Evandro (CE)

IN BICI



Se vi va
😊



15 min dalla
stazione di Rocca
D'Evandro (CE)

mwacademy.it



ENTE DI FORMAZIONE

MWAcademy è il **punto di riferimento per la formazione in Campania**. Ogni anno formiamo centinaia di professionisti del settore, aziende e scuole, offrendo loro le competenze necessarie per distinguersi nel mondo del Web e del Digital Marketing.

**APPROFONDISCI
TUTTA
L'OFFERTA
FORMATIVA**

mwacademy.it

