

CORSO DI FORMAZIONE  
**AI e Marketing Strategico**



**Corso autorizzato dalla  
Regione Campania**

**120 ORE**

**100% ON LINE**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



# AI e Marketing Strategico

### MASSIMIZZA I TUOI RISULTATI SFRUTTANDO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA STRATEGIA E NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI.

Velocizza, migliora e potenzia ogni fase della produzione contenuti grazie all'Intelligenza Artificiale. Progetta strategie più efficaci utilizzando dati, AI e strumenti digitali avanzati.

Questo corso specialistico ti posiziona all'avanguardia del settore, unendo i pilastri del marketing strategico con l'efficienza rivoluzionaria dell'Intelligenza Artificiale.

Acquisirai una solida base di marketing strategico, imparando a definire obiettivi efficaci tenendo conto di tempi, costi e valore per il cliente.

Il vero punto di forza del corso è l'applicazione dell'AI: imparerai a usare sistemi di interrogazione intelligente dei dati per una gestione mirata dei clienti e a mettere in pratica tecniche avanzate di promozione.

#### Perché Iscriverti?

Potenzia il tuo CV con un profilo altamente richiesto: al termine sarai il professionista in grado di prendere decisioni strategiche basate sui dati e di eseguire campagne di marketing con una rapidità e un'efficacia impensabili, garantendo un chiaro aumento dei risultati della tua azienda.

Scorri sotto per leggere obiettivi e ambiti di studio del corso.

#### Descrizione della performance da osservare

Marketing, comunicazione, pubbliche relazioni

#### Livello EQF

5

#### Abilità

- Utilizzare funzionalità di interrogazione intelligente dei dati (analytics) per la gestione della clientela
- Applicare tecniche di marketing strategico
- Individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.)
- Saper collegare concettualmente gli obiettivi marketing a quelli di produzione (tempi, costi, qualità)
- Saper collegare il concetto di valore agli obiettivi della funzione marketing

#### Conoscenza

- Elementi di marketing
- Elementi di marketing strategico
- Event marketing
- Leve del marketing mix: prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità
- Modelli e strumenti del marketing strategico: posizionamento prodotto, analisi per matrici, metodi di segmentazione, portafoglio prodotti
- Tecniche e funzionalità di programmi che utilizzano l'intelligenza artificiale nella produzione e post-produzione audio video (es. di programmi: (es. Descript (Overdub), IZotopeRX, Adobe Audition (Adobe Sensei), AIVA (Artificial Intelligence Virtual Artist, Replica Studios, SynchroAI)





## DOVE SIAMO

Via Orazio Marandola - 81040  
Rocca D'Evandro (CE)

## CONTATTI

+ (39) 351 8692457

info@mwacademy.it

### IN MACCHINA



3 min (2 km) dal casello  
autostradale di San  
Vittore del Lazio

### IN TRENO



10 min (11 km)  
dalla stazione di  
Cassino (FR)

5 min (11 km)  
dalla stazione di  
Roccadevandro (CE)

### IN BICI



Se vi va



15 min dalla  
stazione di Rocca  
D'Evandro (CE)

**mwacademy.it**



MWAcademy è il **punto di riferimento per la formazione in Campania**. Ogni anno formiamo centinaia di professionisti del settore, aziende e scuole, offrendo loro le competenze necessarie per distinguersi nel mondo del Web e del Digital Marketing.



**APPROFONDISCI  
TUTTA  
L'OFFERTA  
FORMATIVA**

**mwacademy.it**